

上海海仑宾馆有限公司



2023 年度 社会责任报告



目 录

一、公开陈述

二、企业基本情况

- 1、 宾馆概况
- 2、 员工结构概况
- 3、 经营业绩概况

三、主要内容

- 1、 依法经营和诚信守信
- 2、 利润与经济效益
- 3、 提升服务质量和水平
- 4、 低碳节能和环境管理
- 5、 自主创新和进步的环保形象
- 6、 安全保护
- 7、 权益保护
- 8、 公益事业与志愿服务

四、今后努力方向

一、公开陈述

上海海仑宾馆有限公司于 1993 年成立开业，至今已经走过了整整 30 个年头。公司已连续十五届（从第七届开始）被评为上海市文明单位，获得市级以上荣誉称号 160 多项，区级及系统级的荣誉 300 多个。在 2023 年随着新冠疫情影响的逐步降低，整体市场稳步回暖，上海海仑宾馆有限公司在上级公司领导的指导、关心与支持下，经营业绩稳步回升，公司营运持续保持良好的恢复与发展趋势，公司坚持重点抓好酒店经营和安全生产工作，稳步推进设施设备更新改造项目，继续加强内部管控与成本控制，努力保障职工队伍的稳定，营造和谐稳定的企业发展氛围，切实履行好企业的社会责任。

宾馆对社会责任报告的真实性负责，本报告遵守客观性、公正性、透明性的原则，内容真实、准确，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特此承诺。

2024 年 5 月 8 日

二、企业基本情况

1、宾馆概况

海仑宾馆是一家以住宿、餐饮业为主、由丽笙精选品牌管理的国有四星级宾馆，坐落在繁华的中华商业第一街——南京东路步行街的中心地段上，于 1993 年 1 月试营业。酒店现共有可出售客房 383 间/套，其中总统房一套，高级套房 20 套，行政套房 40 套，30 层为宾馆行政俱乐部（海仑阁），西可俯瞰南京路步行街街景，东可远眺东方明珠浦江景观。宾馆另有各种规格的会议室和宴会厅、中餐厅、酒吧、商务中心、健身房及美容美发中心等，能为入住的宾客提供各种服务。海仑宾馆大楼的建筑工程自 1988 年 4 月开工，于 1990 年 10 月完成结构封顶，曾于 1993 年获得上海市白玉兰奖，1994 年获得建设工程最高荣誉，被国家建设部评为“鲁班奖”。海仑宾馆现为上海国际集团资产管理有限公司 100%全资控股。

2、员工结构概况

截止 2023 年底酒店共有在岗人数为 213 人，其中男员工人数为 142 人，女员工人数为 71 人，无固定期限（长期）合同人数为 167 人，占 78%，低于 35 岁员工人数为 31 人，占 14%，党员人数 23 人，占 11%。

3、经营业绩概况

公司多年来的主要工作思路始终是立足日常经营管理，努力保证各项资产的有效运作，尽最大努力以业绩回报董事会和股东，努力提升市场形象，赢得市场认可，抓住市场机遇，确保完成各项指标，实现经济效益和社会效益的双丰收。

2023 年以来，随着新冠疫情影响力的逐渐消退，酒店的业绩开始持续回温，今年公司的利润总额已达到了 2019 年同期水平。今年在没有任何基础的条件下，酒店和携程达成了金牌酒店的协议，利用酒店的地理位置优势进行促销，抓住节假日的好契机，分别在春节和劳动节做出了佳绩。尽管由于疫情导致酒店以内宾市场为主，但酒店一直没有放弃对海外市场的开发并且各部门都一直为重拾外宾市场做准备。在 2 月，随着中国国门的开放，酒店第一时间和海外的 OTA 进行促销。9 月外宾比例从年初的 5%，已经恢复到 75%。到 10 月底，酒店的外宾占比已经到 80%，基本恢复到 2019 年的水平。

酒店一直积极调整经营策略，严格把控产品品质，努力保持和提升服务质量。酒店对外努力提升国内外市场占有率，推出有针对性产品，积极主动促销，对内加强管理，严格控制成本、开源节流，切实加强企业风险管控，堵塞漏洞，着力提升经营管理水平，使 2023 全年酒店经营情况保持平稳有序，2023 年酒店 GOP 较预算增加 3,792.17 万元，比 2022 年增加 136.33%。利润总额较预算增加 4,080.88 万元，较 2022 年增加 185.72%。

三、主要内容

1、依法经营和诚实守信

(1) 依法经营

酒店依法诚信经营，遵循国家法律法规，严格按照《上海市旅馆业管理办法》执行；严格按照《食品安全法》执行；严格按照《旅游饭店星级的划分与评定》执行。

公司在内部管控方面对照上级公司的最新要求逐步完善更新财务内控制度，对财务、采购人员及各项操作流程加强内部管理，酒店财务、行政和业主公司加强对重大合同的审核，确保流程、内容等均符合相关规定，操作程序合规有效，配合上级公司做好财务内控等合规性自查和检查工作。

酒店严格把控日常采购关卡，对所有供应商的资质进行审核，对其供货及服务质量进行有效评估，及时更换了不合格的供应商，与所有食品原料供应商签订了食品卫生安全承诺书，确保所有食品及酒类饮料等所有相关产品的食用安全，禁止购买日本进口海产品，确保食品和人员安全。持续的严格把控使得酒店餐饮的食品成本从去年原先的平均每月 44.83%，下降到现在平均每月 37.04%，大幅减少了食品成本的开销。

(2)、诚实守信

- ①在酒店餐厅等消费场所，菜单等明码标价。
- ②酒店把好原料进货、储存、加工、销售关，有专门的食品安全管理人员，保证食品安全的规章制度，确保食品质量安全。

- ③确保酒店设施设备完好，确保服务项目与实际一致，确保酒店整体及客房干净整洁，确保服务质量达到相应的星级标准。
- ④对投诉有着完善的接纳、处理、备案制度。客人在住店期间有任何不满，均可通过员工反映情况，也可在客人离店后，通过客户反馈网站，对我们酒店的服务质量进行反馈。
- ⑤前厅部集中反馈意见，在酒店每天的管理层会议上讨论，得出解决办法，进一步完善制度或硬件，并做好备案。
- ⑥对于一些棘手的、客人意见较大的、甚至是要求赔偿的投诉，大堂经理、餐饮部经理等相关负责人，会在其权限之内进行协商，如果协商不成，则交由总经理或者值班经理负责，一般在 24 小时之内，都能够给客人一个满意的答复。

2、利润与经济效益

2023 年公司实现营业总收入 9,789.31 万元，相较预算增加 4,545.48 万元，预算完成率为 186.68%；营业利润为 2,121.73 万元，相较预算增加 4,087.56 万元，预算完成率为 307.93%；本期销售费用为 4,386.80 万元，相较预算增加 304.73 万元，本期管理费用为 2,707.47 万元，相较预算增加 305.36 万元。酒店 GOP 为 1,212.64 万元，相较预算增加 3,792.17 万元，预算完成率为 247.01%；净利润为 2,107.73 万元，相较预算增加 4,080.07 万元，预算完成率为 306.86%。

2023 年，虽然酒店在 1 月、2 月仍然受到了疫情持续的影响，

但酒店积极克服因疫情导致的人员短缺的情况，加强统筹安排，提前有针对性地布局春节市场，春节期间平均客房出租率回升至 58.6%；3 月、4 月整体市场和酒店经营持续向好，客房量激增，酒店平均出租率快速攀升至 70%以上，酒店已于 3 月实现当月 GOP 转正，公司整体于 3 月实现利润总额转正；6 月酒店紧盯市场情况，积极调整策略，保证了出租率和经营态势的持续稳定，并在当月实现了当年累计 GOP 的转正；7、8 两月酒店出租率持续保持在 85%的高水平，给酒店经营业绩带来持续恢复的增量；针对 11 月份各项展会密集的市场形势，酒店主动抓取市场动向，及时调整销售策略，进博会 4-7 日出租率在 90%左右，平均房价连续突破千元，RGI 当月累计排名上升至第四，各项经营数据均达到了三年来的新高。在逐步复苏的 2023 年，酒店的 GOP 和公司利润总额均超额完成了年度的预算目标。

今年业绩的提升除了主营业务收入和业主收入增加，还来源于成本控制得好。一方面是受到 2023 年全球经济逐步复苏的影响，带动了商务出行增加，酒店行业需求回暖，这对酒店经营是一个利好消息；酒店利用地理位置的优势进行促销，抓住节假日的好契机，做出了佳绩。另一方面今年酒店在积极拓宽销售渠道创造营收的同时也牢牢把控住了成本。在有酒店电梯改造工程项目等大额资金不断投入的同时，采取多种方式严格控制了成本，把成本基本控制在预算的范围内，确保了公司利润的大幅增长。

3、提升服务质量和水平

(1)、注重员工教育学习

员工加入海仑酒店，是成功的开端，也是融入了上海大都市的建设发展。从员工入职第一天起，酒店倡导的价值观是：信任、尊重、创新、绩效和进取精神，引导从业人员形成正确的世界观、人生观、价值观。强调信任是我们管理的基础，尊重是维系所有关系的基础，创新是我们的徽记，绩效是我们持续成功的关键，进取精神是我们成长的动力，最终使我们的员工成为一个爱岗敬业的企业员工、遵纪守法的合格市民。

在员工教育上我们现有的各种培训主要包括：

①入职培训：了解酒店基本情况和规章制度，熟悉营业场所和员工活动区域等。

②技能培训：总机电话接听技巧、在线预订服务、整理客床和房间标准、清洁餐桌和餐厅标准、会议布置摆台细节、早餐和鸡尾酒单、电子凭证操作等。

③仪表和礼仪培训：女员工发型、化妆、员工仪表和态度、客房服务员仪表和礼仪、问候客人标准、如何带客人参观客房、穆斯林宾客接待礼仪等。

④素质培训：主要包括理念和知识培训，例如《酒店常用英语》等，培训部要求每个部门充分利用上岗前的“10 分钟”有针对性的结合当天的工作开展班前培训。知识方面，我们鼓励员工参与各类职业资格培训，提升业务技能水平。

⑤技巧培训：这是有针对性地对一些特别需要关注的方面进行着重培训，例如：如何快速服务宴会、如何合理处理投诉、如何服务酒品、前台服务等。

⑥安全培训：组织全员安全生产培训、开展疏散演习、消防演习等各种有声有色的宣传活动和实践活动，不仅增强了员工安全生产和自我保护的意识，还使安全工作有序开展。同时还会邀请一些专家来为酒店的职工进行食品卫生、医疗急救、安全意识、角色交叉培训等培训和讲座。

除了以上这些最基本的培训，公司也十分重视基层党员的思想建设。在 2023 年海仑党总支把贯彻党的二十大精神作为“三会一课”、主题党日的主要学习内容，通过读原著学原文深刻领会党的二十大精神精髓，进一步提升领导班子和党员的政治素养和理论水平。组织公司的党团员参加了集团学习贯彻党的二十大精神专题培训班，覆盖率达到 100%。扎实推进了习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的工作，并结合公司工作实际制定了主题教育专项方案，通过“三会一课”、主题党日活动等对基层党支部的学习教育情况进行督促检查。结合党员自学《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》教材，开展学习体会交流；由书记为党员上党课；落实了“一个支部一件实事”和“沿着习近平总书记上海足迹”的实践活动；并召开了专题组织生活会，总支和各支部、各位党员积极做好检视和整改工作，为主题教育学习做好总结和回顾。

(2)、优化人员结构

为了向酒店的宾客提供更好的服务和入住体验，酒店对人员结构进行了调整优化，在有合适人选的情况下，对酒店内工作认真、有能力的员工采用内部晋升方式。酒店也注重对管理层梯队人员的培养与发展，对于部分管理干部到龄退休的情况，提拔选任了新的后备管理力量，进一步致力于提升酒店的客户服务体验与日常运营管理。

酒店通过调整优化人员结构，内部挖潜减少人员招募，鼓励一岗多职、一职多能等举措，合理控制人员数量，截止年末酒店人事口径在岗职工人数为人，除此之外，酒店提前为明年第一季度两名残疾职工退休做好准备，招募了一名残疾员工餐厅服务员，即弥补了员工餐厅服务员因退休而造成了岗位空缺，又为酒店残疾职工比例增加了点数，体现了海仑在企业社会责任上的担当。

4、低碳节能和环境管理

(1)、低碳节能

对酒店公共区域的维护和保养上，我们每天有工程部的员工对整个酒店进行巡视和检查，及时对水、电等使用设备进行维修。在市场淡季时，有计划地集中进行一些改造和维修保养项目。对酒店功能区域的维护和保养上（包括餐厅、酒吧、健身房、SPA等区域）我们相应区域的负责人，会及时将物品的破损情况通报

工程部，工程部会在最短的时间内进行处理并做好记录。

根据新的国家标准，本着对宾客负责的态度；我们使用的环保材料；我们的中央空调运行良好，定期对空调开展清洗、消毒工作；我们的区域功能划分合理，整体装修精致、色调协调且光线充足；我们的客房面积均不小于 20 平米，且遮光、隔音、互联网效果良好。

（2）、环境管理

酒店曾获得全国绿色饭店金叶奖称号，我们一直坚持绿色管理、倡导绿色消费，保护生态和合理使用资源。我们的核心是为顾客提供符合环保、健康要求的客房和餐饮。

①消防安全。酒店的安保人员按时对整个酒店的公共区域开展巡逻；每个晚上对厨房、车库、大型设备等重点部位进行重点检查；每月开展一次专门的安全检查；每年开展消防演练；在规定位置设置灭火器材。

②治安安全。酒店安保人员在关键部位如各个出入口等进行全天 24 小时值班；监控中心全天 24 小时监控各个角落；有一套完备的应急预案。

③食品安全。酒店采购部对供应商的资质有严格的要求；对海鲜等易变质的食品立即入库；对水果等新鲜要求较高的食品，在规定时间内送上餐桌；库房食品管理制度健全。

④垃圾分类。提倡垃圾分类，对新员工上岗前进行垃圾分类培训，在后台区域摆放贴有明显标识的分类垃圾桶和分类细则，

督促员工实行垃圾分类。

⑤全面禁烟。在公共区域及客房显眼位置张贴、摆放禁烟标志，在酒店范围内全面禁烟，既为入住的宾客创造绿色、干净的环境，又杜绝了客房内发生火灾的隐患。

5、自主创新和进步的环保形象

一直以来，酒店积极做好环保宣传，在店内开展各种节能减排。如在员工布告栏里张贴节能减排倡议书，向酒店员工提出多种节能减排的提议，力求齐心协力，为降低酒店的运营成本，创建资源节约型企业贡献自己的一份力量，2023 年无环保违规的负面信息和曝光。

酒店原计划对蒸汽锅炉设施进行改造，计划投资 570 万元，经三方比价和研究审议，酒店选择了华东建筑设计研究院有限公司为酒店锅炉改造项目设计并出具了《海仑宾馆蒸汽锅炉系统节能改造可行性分析报告》。经充分研究讨论与审议，酒店锅炉改造项目最终选择采用合同能源管理模式作为方案。

经公开招标评标，4 月 18 日确定了最终中标单位为上海南雨智慧能源系统有限公司。5 月末，经结合公司常法意见及公司总办会审议通过，酒店与中标方签署了《蒸汽锅炉系统节能改造项目合同》，合同闭口总价为 481 万元，设备采购、安装、调试、维修等均由合同对方负责，节能效益分享期为 8 年，预计减少的能源费用支出即节能效益为 98.6 万元/年，节能效益的分享比例

为 1:9，即预计酒店每年支付 $98.6 \times 90\% = 88.74$ 万元（实际节能效益将每月核算确定），待合同终止后，设备所有权归属酒店。项目已于 11 月结束施工，正式投入使用。这一方案的实行，既节约了酒店后续的能源费用的支出，又通过更新蒸汽锅炉，节约了能源，达到了环保的目的。

6、安全保护

公司坚持发挥安委会职能，落实安全生产责任制每季度召开季度工作例会，及时传达国资委、国际集团和国际资管关于安全工作的重要指示与文件精神，总结前一季度安全工作情况，部署下阶段重点工作，并在每次会后对近期安全重点有针对性的组织开展包括“消防安全”、“重点领域”、“危化物品”、“消防应急响应”等方面的现场检查。由公司安全生产委员会牵头，完成了业主公司与酒店安全责任人、酒店行政与各部门、各部门负责人与所属员工的安全生产责任签约工作，签约率 100%；完成了酒店行政与各租赁单位的安全生产责任签约工作，签约率也达到了 100%，做到安全责任全覆盖。

今年适逢开展落实重大事故隐患专项排查整治行动之际，公司领导组织召开专题会议动员部署重大事故隐患专项整治行动，并带队开展专项现场检查，对酒店消防设施、动火作业、专业人员持证上岗、有限空间、工程项目等进行了较为全面的排查；针对酒店租户开展了专项安全检查，并召开了租赁单位安全会议。

以防火安全为重点，持续开展重点单位“零火灾”工作，认真开展各种日常的安全检查，包括每天对厨房、机房和消防通道的检查，每天对重点岗位和重要部位的例行巡查，每天夜间不少于3次对酒店各场所的防火安全检查，特别突出夜间防火安全检查的重要性。通过各种形式的检查，及时发现和消除安全隐患。今年6月下旬，结合迎“安全生产月”宣传，组织开展了“全员灭火”和“火警处置”消防演习；11月下旬，公司结合“119消防宣传月”活动，组织开展了消防安全综合疏散演练，超90人次参与（含租赁单位员工），使员工明确了酒店火灾反应的疏散流程，熟悉掌握了有关应急、消防、逃生等突发事件的处置方法，增强了从业人员应急避险意识，提升了酒店应急反应能力和突发事件的处置能力，筑牢酒店安全的基石。

安全投入是做好安全生产工作的重要基础，酒店坚持全力做好安全生产投入保障，截至今年10月底，酒店共投入资金约490万元，主要用于安防设施设备的维护保养和升级改造，以及特种设备日常维护和检测、安全培训教育等。

虽然酒店设施设备老旧，但通过有效的组织领导，在业主公司、酒店团队以及以安保、工程为主的各部门员工的共同努力下，有效地保障了酒店的生产经营安全与稳定。

2023年海仑酒店实现无工伤死亡、无重伤、无火灾、无食物中毒、无重大交通安全责任事故。

7、权益保护

①酒店员工的合法权益受到国家法律法规和企业制度的保障，酒店制作了《员工劳动手册》。在《员工劳动手册》中酒店对于员工的工作时间、年休假制度及各类检查制度都进行了详细、周到的规定。做到确保员工的正当权益。

②公司工会主席和酒店总经理签署、由公司工代会表决通过的《上海海仑酒店集体合同》、《上海海仑酒店女员工特殊利益专项集体合同》，规定了企业和员工双方的权力和义务，并会根据实际的政策变化作出相应调整，每三年续签一次。

③建立了公司工会主席与酒店总经理协商谈判机制，针对员工活动、企业文化、制度完善、劳动争议调解等，通过协商，相互支持，相互理解，协调解决问题。

④公司工会建立了《上海海仑酒店帮困基金》，每年两次（春节、国庆前夕）对特殊困难员工给予帮困补助。

⑤酒店每年按卫生监督及政府其他有关部门的要求，对从业人员进行定期健康证体检，为员工有病早发现、早诊断、早治疗创造条件。酒店对已婚女职工，每年组织一次妇科检查，以及联系体检机构为每位职工提供每年一次的常规健康检查，这一政策受到了广大职工的欢迎。

⑥本着为员工着想，提高员工福利待遇，营造和谐气氛的宗旨。酒店处处为员工着想，出资为员工购买补充商业医疗保险，在职职工门急诊、住院费用都可按规定得到一定比例的报销。每

年都会为酒店的已婚女员工投保《妇女安康险》，投保费用由酒店行政全额负担。为宾馆员工购买“沪惠保”，为他们的健康更添一重保障。

⑦员工在酒店工作期间，酒店按照国家的有关规定，为所有员工缴纳社会保险（当前为养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和公积金），每年及时调整员工社会保险金基数。

8、公益事业与志愿服务

公司积极投身社会公益事业，长期坚持参与扶贫济困、慈善救助、社区活动等公益事业。组织员工每年参加“义务献血”，2023 年共有 15 位员工参加了义务献血；今年酒店在上海淞沪抗战纪念公园认养了一棵古树，一棵 83 年的龙柏树，也算为社会尽一份自己的绵薄之力。

公司不把困难职工的问题推向社会，工会每年 2 次对生病或者是生活有困难的职工进行慰问；七一前夕，酒店党员还会开展帮困活动，大家纷纷自发捐款，为特殊的困难员工献出自己的一份爱心，遇到有身患重病、大病的员工，酒店还会向他们提供帮困基金。

上海市第一聋哑学校是海仑宾馆的联建学校，每年都会去探望学校的师生，今年夏天酒店厨房的员工去学校探望同学们，不仅为他们带去了一些学习用品，还带去了很多食物原材料，在学

校园里当场教同学们做蛋挞和披萨，看着新出炉热气腾腾的披萨和蛋挞，同学们都很开心。

“海仑先锋”是海仑党总支的一个特色党建工作，其中的志愿者就是公司的基层党员。在“一支部一实事”活动中，各支部党员志愿者们利用业余时间为宾馆的员工提供支援服务。第一党支部利用周末为宾馆后台的办公区域清洗地毯；第二党支部利用周末为宾馆后台的办公区域清洗空调口；第三党支部利用业余时间为宾馆内的各部门秘书上课讲解社保、人工成本等与员工自身息息相关的知识；第四党支部为宾馆内的困难员工进行募捐帮困；第五党支部在 7 月初联合员工食堂为宾馆员工提供特色午餐。

四、今后努力方向

2024 年上海海仑宾馆有限公司将紧紧围绕既定经营目标，根据上级集团、上级公司部署的工作要求，在分析总结 2023 年企业总体经营情况的基础上，认真研判疫情形势、市场环境等，结合酒店实际状况，2024 年公司将着重在以下几个方面按计划推进：

1、落实有效经营措施，努力提高经营业绩水平

客房方面，将进一步抓好酒店客房销售，提高出租率，在确保出租率稳步上升的基础上，努力提高平均房价，从而帮助 RGI 的提升。

在餐饮方面，将加大产品推广力度，制作 2024 年酒店餐饮推广日历内容（包括酒店产品，季节推送，渠道热点等），最大化立体使用酒店餐饮产品电子销售平台，以荟集为主，覆盖最广泛客群，形成以荟集为基础的稳定销售和品牌口碑；在酒店明显淡季内，短期增加餐厅位数，为酒店餐饮销售打下基础。

除此之外，将进一步抓好服务质量，提升职工服务技能与意识，提高服务效率，重视客人意见和妥善解决客人问题，保持并进一步提高酒店网络评价。同时，积极跟踪宾客反馈，查漏补缺，弥补自身不足之处，从软件上不断完善对客服务。

在大力做好酒店经营促销，拓展酒店业务的同时，公司也将继续做好费用成本的控制工作，尤其在现金流趋紧的情况下，更要做好资金管理，统筹规划，设置好资金预警机制。同时，将进一步加强内部管控，完善制度体系，对日常经营各个环节加强梳理监管，及时填补漏洞，确保符合上级公司的各项规定。

明年公司将在做好基础设施维护保养的基础上继续稳步开展一些较大的工程改造项目，主要包括：冷却塔的改造，继续分步实施电梯改造工程；还将针对酒店消防设备老化的情况，逐一楼面进行替换等。

公司将切实按照政府部门要求做好相关报备工作，做好部分设备更换、更新的前期部署规划，将提前做好更新改造方案，做到未雨绸缪，有序推进，并制定好专项应急预案，加强施工人员的教育、防疫、施工管理，坚持施工前、中、后全过程的安全监

管，提高安全巡视频次，加强对施工工程质量的监督检验，确保公司的几项重大工程能够安全、平稳、高质量地完成。

公司将继续发挥安全生产委员会的引领和平台作用，切实履行一岗双责，严格落实安全生产主体责任，推动安全工作有序开展，及时传达重要的安全生产工作信息，强化安全组织架构，将事故隐患排查整治工作融入到日常巡视中去，形成长效机制，全面落实安全生产责任制，完成新一年度各层级的签约工作。

2、以人为本，开展各项工作

以公司的经济发展为中心，进一步深入学习党的政策方针和主题教育活动，加强领导班子和干部队伍的思想政治、作风建设和组织建设。完善各项工作制度，通过强化“第一责任人”，“一岗双责”，建设加强党建工作责任制，确保“三会一课”，主题党日活动、民主评议、党员教育。

继续将“一支部一特色”的党建品牌发扬光大，“海仑先锋”作为海仑党总支部的党建特色将会在基层党员中不断发挥积极作用，以真正实现“困难面前有党员，关键时刻有党员”。树立好党员模范示范岗，鼓舞和带领着公司的广大员工共同为公司的发

展发挥出自己的光和热。继续推进党风廉政建设，对反腐倡廉工作要长抓不懈，标本兼治，从源头上做好预防工作。

以上是我们根据要求，综合各项指标，总结的社会责任报告。

在今后的文明单位创建中，我们将继续以社会责任建设为重点，把创建活动提升到为整个社会的角度，为企业谋发展，为社会作贡献。

2024 年，海仑酒店将坚持以二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，继续深入贯彻市委市政府、国际集团和国际资管的决策部署，紧紧围绕集团战略发展，团结引领全体员工，进一步加快改革创新，提高国内市场的竞争力和占有率，关注海外市场恢复情况，构建国内国际双循环相互促进，凝心聚力，守正创新，踔厉风发，奋力开创新局面！